

Mapa d'Empatia

Com comprendre millor el nostre públic objectiu per desenvolupar una estratègia de màrqueting digital efectiva.



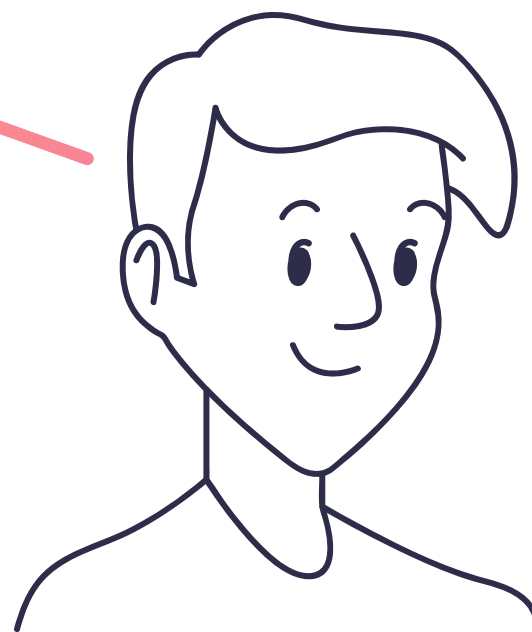
Desenvolupat per:

Data:

Què pensa i sent?

Què escolta?

Què veu?



Què diu i què fa?

Esforços

Resultats